



Enero, 2009

## **El sondeo sobre la Exhibición arroja excelentes resultados para EuroBLECH 2008**

Tras años de crecimiento continuado, 2008 ha asistido a un retroceso de la situación económica de la industria de la transformación de la chapa. Sin embargo, dicho dato era difícilmente reconocible en la vigésima exhibición de EuroBLECH, celebrada del 21 al 25 de octubre de 2008, en Hanover, Alemania. Durante la principal feria comercial de este sector se vivió una agitada actividad comercial, y muchos expositores informaron de boyantes cifras de ventas.

EuroBLECH 2008 ha sido el mayor evento hasta la fecha en toda su larga historia. Con 1.520 expositores y 69.400 visitantes, la feria registró un aumento del 8%, tanto en número de expositores como de visitantes, comparado con la feria de 2006. El espacio neto de exposición aumentó en un 15%, hasta los 87.700 m<sup>2</sup>.

Como ocurrió con las ferias anteriores, EuroBLECH 2008 es una feria comercial controlada oficialmente, auditada por FKM, Sociedad para el control voluntario de las Estadísticas de Ferias y Exposiciones. El sondeo sobre la exposición, que acaba de ser finalizado, arroja unas excelentes valoraciones para el evento, tanto de expositores como de visitantes.

### **Punto de contacto internacional para los profesionales de la chapa metálica**

La feria, nuevamente, recibió una altísima valoración por su internacionalidad, donde las compañías expositoras procedían de 38 países y los visitantes registrados de 98. El 44,5% de los expositores y el 35% de los visitantes procedían de fuera de Alemania.

Los 10 países expositores más importantes fueron: Alemania, Italia, Suiza, Holanda, España, EE.UU., Turquía, Francia, Austria y China.

Las principales procedencias de los visitantes fueron: Alemania, Benelux, Suiza, Escandinavia, Italia, Francia, Turquía y Polonia. El incremento de visitantes procedía de toda Europa, Alemania incluida. Lo mencionado reflejó el mercado objetivo principal de los expositores. Mientras que las cifras de visitantes de América Central y del Sur, África y Australia ascendieron, las de Norteamérica y Asia descendieron.

### **La posición de la industria de la chapa metálica**

Los expositores valoraron la situación económica de la industria como más crítica que en 2006. No obstante, mientras que una mayoría de los expositores alemanes (57%) evaluaba todavía como favorable la posición económica de la industria de la chapa metálica, solamente el 31% de los expositores foráneos valoró la situación actual como positiva. La incierta previsión económica queda reflejada en el hecho de que el 34% de las compañías expositoras alemanas y el 54% de las extranjeras evaluaron la reciente situación del sector como ambigua.

En este entorno económico, el acercamiento a nuevos mercados ha jugado un papel importante. Se consideró que los mercados objetivo más importantes se encontraban en los países de la UE, Alemania incluida, así como en el resto de Europa, seguidos por Asia y las Américas. A la pregunta de cuáles serían mercados importantes en un futuro, Rusia fue la primera opción, seguida por Alemania, India, China y la totalidad de la región del Este de Europa.

Los principales objetivos de exponer en EuroBLECH 2008 fueron atraer a nuevos clientes, la presentación de productos y la atención al cliente.

Dentro de las categorías de exhibición individuales, solamente hubo variaciones marginales en cifras de expositores así como en los intereses de los visitantes. La tecnología de deformación; la chapa metálica, los productos semiacabados y acabados; la tecnología de corte; las piezas de máquinas para el trabajo de la chapa; la tecnología de los útiles y la tecnología de unión y fijación continuaron siendo las principales categorías de interés. La transformación de tubo y perfiles ha ganado en importancia desde la feria anterior.

### **Perfil del visitante**

De nuevo, los expositores alabaron en particular el evento por la alta calidad de los visitantes así como por la gran cantidad de visitantes especializados y ponencias expertas en sus stands. El porcentaje de visitantes comerciales fue del 99,5%, aún mayor que en 2006. Según el sondeo, el 68% de todos los visitantes contaba con la capacidad de toma de decisiones decisiva o codecisiva; y en cuanto a los visitantes de fuera de Alemania, este porcentaje fue del 78%. El 44% de los visitantes había asistido a Hanover con planes de inversión concretos; de nuevo, en cuanto a los visitantes extranjeros, el porcentaje fue incluso superior, del 56%. Estas cifras igualan los porcentajes del 2006.

En cuanto a los sectores económicos en los que eran activos los visitantes, se vio un claro cambio hacia la industria: el 81% de los visitantes provenía del sector secundario (+4% comparado con 2006). Las cifras de visitantes del sector servicios y comercio fueron menores que en la feria anterior; el porcentaje de visitantes de talleres fue el mismo. En cuanto al tamaño de las compañías, la feria disfrutó de un aumento por encima de la media de visitantes de compañías grandes con más de 500 empleados. Las principales áreas de responsabilidad de los asistentes fueron fabricación/producción, dirección, I+D y construcción, así como abastecimiento.

El aumento en las cifras de visitantes de EuroBLECH 2008 se dio principalmente en los sectores de ingeniería y de chapa metálica y productos, la industria de la

automoción y sus proveedores así como la producción de hierro y acero. Hubo un aumento sustancial de los visitantes de gerencia media.

Según el estudio, el interés de los asistentes era principalmente información acerca de avances técnicos, una perspectiva general de lo que hay disponible, contactar con proveedores y dar con nuevos productos para destinarlos a un uso potencial. En los stands de la feria, los visitantes esperaban principalmente hacer consultas personales (76%) y demostraciones prácticas de maquinaria (60%).

### **Excelentes resultados generales**

Con una calificación récord de 1.8\*, los visitantes otorgaron a EuroBLECH 2008 una puntuación general incluso mejor que la de hace dos años (1,9\*). El 99% de los visitantes definió la feria como muy útil o útil comparándola con otras ferias del sector; el 93% de los visitantes manifestó que recomendaría sin duda la exhibición a sus colegas.

Además, los expositores se mostraron extremadamente satisfechos con el resultado de la feria y le dieron a EuroBLECH 2008 una calificación general de 2,1\* (2006: 2,0\*). El porcentaje de expositores que pretenden exhibir de nuevo en el próximo evento ha aumentado hasta el 76%. EuroBLECH 2010 se celebrará del 26 al 30 de octubre de 2010, en Hanover, Alemania.

*\* En una escala de 1= muy bueno a 5 = pobre*

Fin

Emitido por: Susanne Neuner, Directora de PR  
Oficina de prensa de EuroBLECH  
Mack Brooks Exhibitions, Romeland House, Romeland Hill, St Albans, Herts AL3 4ET, Reino Unido  
Tel: +44 (0)1727 814400, Fax: +44 (0)1727 814401, E-Mail: [press@mackbrooks.co.uk](mailto:press@mackbrooks.co.uk)