



Janvier 2009

L'enquête sur le salon EuroBLECH 2008 affiche d'excellents résultats

Après des années de croissance continue, l'année 2008 a connu une dégradation de la situation économique dans le secteur du travail de la tôle. Cela ne fut pourtant guère apparent au 20^e salon EuroBLECH qui s'est tenu du 21 au 25 octobre 2008 à Hanovre en Allemagne. Pendant toute la durée de cet événement d'importance majeure pour l'industrie de la tôlerie l'activité commerciale s'est avérée dynamique et de nombreux exposants ont été en mesure d'annoncer des chiffres de vente excellents.

EuroBLECH 2008 a été l'événement le plus important de toute sa longue histoire. Avec 1 520 exposants et 69 400 visiteurs, le salon a enregistré une croissance de 8% tant du nombre des exposants que des visiteurs par rapport au salon 2006. L'espace d'exposition net s'étendait sur 87 700 m², soit un accroissement de 15%.

À l'instar des expositions précédentes, EuroBLECH 2008 est un salon commercial sous contrôle officiel, audité par FKM (société pour le contrôle volontaire des statistiques des salons et expositions). L'enquête consacrée au salon est maintenant terminée et elle révèle d'excellents taux de satisfaction aussi bien de la part des exposants que des visiteurs du salon.

Point de rencontre international des professionnels de la tôlerie.

Une fois de plus, le salon a été extrêmement apprécié pour son caractère cosmopolite : les sociétés exposantes représentaient 38 pays et les visiteurs répertoriés 98 pays. 44,5% des exposants et 35% des visiteurs sont venus de pays autres que l'Allemagne.

Les 10 principaux pays exposants ont été l'Allemagne, l'Italie, la Suisse, les Pays-Bas, l'Espagne, les Etats Unis, la Turquie, la France, l'Autriche et la Chine.

La plupart des visiteurs sont venus d'Allemagne, du Benelux, de Suisse, de Scandinavie, d'Italie, de France, de Turquie et de Pologne. L'accroissement du nombre des visiteurs est venu de toute l'Europe, y compris d'Allemagne, ce qui correspond au principal marché cible des exposants. Si le nombre des visiteurs en provenance d'Amérique centrale, Amérique du Sud, Afrique et Australie a connu une

hausse, en revanche le nombre des visiteurs d'Amérique du Nord et d'Asie a été en diminution.

Situation de l'industrie de la tôlerie

Les exposants ont estimé que la situation économique du secteur était plus critique qu'en 2006. Toutefois, alors que la majorité des exposants allemands (57%) considère que la situation économique de l'industrie de la tôle est toujours favorable, seulement 31% des exposants étrangers jugent la situation actuelle positive. L'incertitude de l'avenir économique est reflétée par le fait que 34% des sociétés exposantes allemandes et 54% des sociétés étrangères considèrent que, depuis récemment, la situation du secteur est quelque peu ambiguë.

Dans ce climat économique, l'approche de nouveaux marchés a joué un rôle important. Les marchés ciblés en priorité se sont révélés être les pays de l'Union européenne (y compris l'Allemagne) et le reste de l'Europe, puis l'Asie et les Amériques. En réponse à la question sur les marchés d'avenir les plus importants, la Russie a été classée au premier rang, suivie de l'Allemagne, de l'Inde, de la Chine et de toute la région de l'Europe de l'Est.

Le désir d'attirer de nouveaux clients, les présentations de produits et l'assistance à la clientèle ont été cités comme les principales raisons d'exposer à EuroBLECH 2008.

Au sein des différentes catégories d'exposition, on n'a noté que des changements mineurs dans le nombre d'exposants et les domaines d'intérêt des visiteurs. La technologie du formage ; les tôles, les produits finis et semi-finis ; la technologie de séparation ; les pièces de machines, la technologie de l'outillage/moulage de la tôle et la technologie de l'assemblage sont restées les catégories soulevant le plus d'intérêt. L'usinage des tubes et profilés a gagné en importance depuis le dernier salon.

Profil des visiteurs

Une fois de plus, les exposants ont été particulièrement satisfaits de l'événement, autant en raison de la haute qualité des visiteurs que du grand nombre de spécialistes qui se sont déplacés et des discussions pointues qui ont eu lieu sur leurs stands. Le pourcentage des visiteurs professionnels a été de 99,5%, un pourcentage encore supérieur à celui de 2006. Selon cette enquête, 68% de tous les visiteurs étaient investis de pouvoirs de décision ou co-décision ; en ce qui concerne les visiteurs venant de pays en dehors de l'Allemagne, ce pourcentage s'élevait même à 78%. 44% des visiteurs étaient venus à Hanovre avec des plans d'investissement concrets ; là aussi, ce pourcentage était encore plus élevé chez les visiteurs étrangers avec 56%. Ces chiffres sont équivalents aux pourcentages de 2006.

En termes de secteurs économiques dans lesquels les visiteurs exercent leur activité, il y a eu un net déplacement de tendance vers l'industrie : 81% de tous les visiteurs venaient du secteur secondaire (+4% par rapport à 2006). Le nombre de visiteurs venant des secteurs commerciaux et des services a reculé par rapport au salon précédent ; le pourcentage des visiteurs venant d'ateliers est resté le même.

En termes de taille de société, le salon a connu un accroissement supérieur à la moyenne des visiteurs appartenant à de grosses entreprises de plus de 500 employés. Leurs principaux domaines de responsabilité étaient la fabrication/production, la gestion, la R&D et la construction, sans oublier l'approvisionnement.

La croissance du nombre des visiteurs d'EuroBLECH 2008 a été due principalement aux secteurs de l'ingénierie et des produits et du travail de la tôle, de l'industrie automobile et de ses fournisseurs, et aussi de la production de fer et d'acier. On a également relevé parmi les visiteurs une augmentation substantielle de la fréquentation des cadres moyens.

Selon cette enquête, les visiteurs recherchaient surtout des informations sur les évolutions techniques, une vue d'ensemble des produits et équipements proposés, des contacts avec les fournisseurs, et de nouveaux produits qu'ils seraient susceptibles d'utiliser. Sur les stands d'exposition, les visiteurs souhaitaient surtout des entretiens personnels (76%) et des démonstrations de machines (60%).

Résultats excellents dans l'ensemble

Avec une note record de 1,8*, les visiteurs ont donné à EuroBLECH 2008 une appréciation d'ensemble encore meilleure que celle d'il y a deux ans (1,9*). 99% des visiteurs ont estimé que, par comparaison avec d'autres salons professionnels, l'exposition avait été utile ou très utile ; 93% des visiteurs ont déclaré qu'ils n'hésiteraient pas à recommander ce salon à des collègues.

Les exposants ont eux aussi été extrêmement satisfaits des résultats du salon et ils ont accordé à EuroBLECH 2008 une note générale de 2,1* (2006 : 2,0*). Le pourcentage d'exposants qui envisagent déjà leur participation au prochain salon s'est accru à 76%. EuroBLECH 2010 se tiendra du 26 au 30 octobre 2010 à Hanovre en Allemagne.

** Sur une échelle allant de 1 = très bon à 5 = mauvais*

Fin

Publié par : Susanne Neuner, Directrice des relations publiques
Bureau de presse EuroBLECH

Mack Brooks Exhibitions, Romeland House, Romeland Hill, St Albans, Herts AL3 4ET, Royaume-Uni
Tél: +44 (0)1727 814400, Fax: +44 (0)1727 814401, E-Mail: press@mackbrooks.co.uk