



Gennaio 2009

Eccellenti risultati per EuroBLECH 2008 rivelati dal sondaggio

Dopo anni di continua espansione, il 2008 ha visto una svolta negativa della situazione economica per l'industria della lavorazione delle lamiere metalliche. La congiuntura economica negativa non era tuttavia evidente alla 20ª edizione della Fiera EuroBLECH, tenutasi dal 21 al 25 ottobre 2008 a Hannover, in Germania. Durante tutta la mostra leader di questo settore, l'attività commerciale è stata vivace e molti espositori hanno riferito eccellenti livelli di vendite.

L'edizione del 2008 di EuroBLECH è stata la più grande nella storia della fiera. Con 1.520 espositori e 69.400 visitatori, la mostra del 2008 ha registrato un aumento dell'8% nel numero sia di espositori che di visitatori, rispetto all'edizione precedente del 2006. Lo spazio espositivo netto è salito del 15% a 87.700 m².

Come le edizioni precedenti, EuroBLECH 2008 è una mostra commerciale ufficialmente verificata dalla FKM, (Società per il controllo volontario delle statistiche per fiere ed esposizioni). Il sondaggio sulla mostra che è stato ora completato ha dimostrato i punteggi eccellenti per l'evento assegnati sia dagli espositori che dai visitatori.

Punto di contatto internazionale per i professionisti nel settore della lavorazione delle lamiere

La mostra è stata ancora una volta giudicata eccellente per la sua internazionalità, con società espositrici provenienti da 38 paesi e visitatori iscritti provenienti da 98 paesi, mentre il 44% degli espositori e il 35% degli espositori provenivano dall'esterno della Germania.

I primi 10 paesi espositori erano Germania, Italia, Svizzera, Paesi Bassi, Spagna, Stati Uniti d'America, Turchia, Francia, Austria e Cina.

I visitatori provenivano principalmente da Germania, Benelux, Svizzera, Scandinavia, Italia, Francia, Turchia e Polonia. I visitatori in più rispetto alle edizioni precedenti provenivano da tutto il territorio europeo, Germania inclusa, riflettendo il principale mercato target degli espositori. Mentre sono saliti i numeri dei visitatori provenienti dall'America Centrale e dal Sud America, dall'Africa e dall'Australia, è sceso il numero di visitatori provenienti dal Nord America e dall'Asia.

Posizione dell'industria della lavorazione delle lamiere metalliche

Secondo gli espositori la situazione economica dell'industria è più critica rispetto al 2006. Mentre la maggior parte degli espositori tedeschi (57%) considera ancora favorevole la posizione economica dell'industria della lavorazione delle lamiere, soltanto il 31% degli espositori esteri ritiene che la situazione attuale sia positiva. La previsione economica incerta è riflessa dal fatto che il 34% e il 54% delle società espositrici tedesche ed estere rispettivamente considerano ambigua la recente situazione dell'industria.

Nel presente clima economico, l'approccio a nuovi mercati ha un ruolo importante. I principali mercati target sono i paesi dell'UE, inclusi Germania e resto d'Europa, seguiti da Asia e Americhe. Per quanto riguarda i mercati futuri importanti, la Russia è classificata al primo posto, seguita da Germania, India, Cina e dall'intera regione est-europea.

Attirare nuovi clienti, la presentazione dei prodotti e l'assistenza alla clientela sono risultati gli obiettivi principali degli espositori a EuroBLECH 2008.

Nelle singole categorie della mostra, sono stati osservati soltanto cambiamenti marginali nel numero degli espositori, oltre che negli interessi dei visitatori. Le seguenti continuano ad essere le principali categorie di interesse: tecnologia della formatura, prodotti lavorati e semilavorati, tecnologia della separazione, pezzi di macchine, tecnologia di utensili/stampi e tecnologia delle giunzioni. Rispetto all'edizione precedente della fiera è salita l'importanza della lavorazione di tubi e sezioni.

Profilo dei visitatori

Gli espositori hanno lodato l'evento in particolare per l'alta qualità dei visitatori e per il numero elevato di visitatori specializzati e di presentazioni di esperti sui loro stand. La percentuale di visitatori addetti ai lavori è stata 99,5%, una percentuale persino superiore rispetto al 2006. Secondo il sondaggio, il 68% di tutti i visitatori era responsabile o co-responsabile delle decisioni; nel caso dei visitatori provenienti dall'esterno della Germania questa percentuale era del 78%. Il 44% dei visitatori era giunto alla fiera di Hannover con piani d'investimento concreti; anche in questo caso, per i visitatori esteri, la percentuale era persino più alta - 56%. Queste cifre era uguali alle percentuali registrate nel 2006.

In termini di settori economici in cui i visitatori erano attivi, è stato osservato un netto cambiamento verso l'industria: l'81% di tutti i visitatori proveniva dal settore secondario (+4% rispetto al 2006). I numeri dei visitatori appartenenti ai servizi e al commercio erano inferiori rispetto all'edizione precedente; la percentuale di visitatori appartenenti alle officine è rimasto uguale. In termini di dimensioni aziendali, la mostra ha registrato un incremento superiore alla media in termini di visitatori provenienti da aziende più grandi con più di 500 dipendenti. Le aree principali di responsabilità dei visitatori sono state: lavoro d'officina/produzione, gestione, ricerca e sviluppo e costruzione e approvvigionamento.

L'aumento del numero di visitatori a EuroBLECH 2008 è dovuto principalmente ai seguenti settori: Ingegneria, Prodotti, componenti e assemblaggi in lamiera, Industria

automobilistica e suoi fornitori, nonché Produzione di ferro e acciaio. È stato registrato un incremento sostanziale nel numero di visitatori appartenenti ai quadri intermedi.

Secondo i risultati del sondaggio, per i visitatori lo scopo principale della visita è quello di ottenere informazioni sulle innovazioni tecniche, una panoramica generale dei prodotti disponibili, contatti con i fornitori e di trovare nuovi prodotti ai fini di un potenziale utilizzo. Alla mostra, i visitatori degli stand si aspettavano di ricevere consulenze personali (76%) e dimostrazioni pratiche dei macchinari (60%).

Eccellenti risultati complessivi

Con un punteggio record di 1,8*, i visitatori hanno assegnato a EuroBLECH 2008 un punteggio complessivo persino migliore di due anni fa (1,9*). Per il 99% dei visitatori la mostra è stata molto utile o utile rispetto ad altre mostre industriali; 93% dei visitatori ha detto che consiglierebbe definitivamente la mostra commerciale a colleghi.

Gli espositori hanno inoltre detto di essere estremamente soddisfatti dell'esito della mostra e hanno assegnato a EuroBLECH 2008 un punteggio complessivo di 2,1* (2006: 2,0*). La percentuale di espositori che intendono esporre nuovamente alla prossima manifestazione è salito al 76%. EuroBLECH 2010 si terrà dal 26 al 30 ottobre 2010 a Hannover, Germania.

** su una scala da 1= ottimo a 5 = scadente*

Fine

Emesso da: Susanne Neuner, PR Director
EuroBLECH Press office
Mack Brooks Exhibitions, Romeland House, Romeland Hill, St Albans, Herts AL3 4ET, GB
Tel: +44 (0)1727 814400, Fax: +44 (0)1727 814401, E-Mail: press@mackbrooks.co.uk