



Décembre 2006

## **Record absolu pour EuroBLECH 2006**

« EuroBLECH 2006, 19<sup>ème</sup> salon international du travail de la tôle, s'est terminé sur des résultats record, » déclarait Nicola Hamann, directeur du salon EuroBLECH au nom de Mack Brooks Exhibitions, organisateur de l'événement. « Nous sommes ravis de cette éclatante réussite et des réactions positives que nous ont communiquées les participants. À en juger par l'activité commerciale dynamique et l'ambiance porteuse constatées dans tous les halls du salon, ce secteur industriel traverse indéniablement une phase ascendante. Nous tenions tout particulièrement à féliciter nos exposants et nos visiteurs pour leur réussite et les remercier de leur excellente coopération. »

Salon de référence de ce secteur industriel, EuroBLECH a accueilli 1 409 exposants venus de 40 pays. Elargie par rapport aux années précédentes, la superficie dédiée au salon de Hanovre (Allemagne) a permis à un nombre record d'exposants de présenter la gamme complète de machines, outils, systèmes et prestations se rapportant au travail de la tôle et aussi de nouvelles technologies dévoilées en exclusivité. Record du nombre d'exposants donc (+5,5% par rapport au salon de 2004), mais aussi du nombre de visiteurs : cette année, Hanovre a accueilli 64 300 visiteurs, soit une augmentation de 6% par rapport au dernier salon. La participation des visiteurs étrangers de 70 pays (contre 55 en 2004) est entièrement à l'origine de cette augmentation.

### **Ambiance cosmopolite**

Cette année, le salon a accueilli 57% d'exposants allemands et 43% d'exposants étrangers. Les exposants du salon 2006 venaient de 40 pays (contre 31 en 2004). L'Allemagne, l'Italie, la Suisse, les Pays-Bas et la France comptaient parmi les principaux pays exposants. Les Etats-Unis et Taïwan figuraient aussi parmi les dix principaux pays exposants.

Le nombre de visiteurs hors Allemagne a augmenté de 20%, principalement suite à une forte augmentation du nombre de visiteurs asiatiques, dont le chiffre a doublé par rapport au précédent salon et des pays de l'Union européenne (+16%), la plus forte augmentation étant à rapprocher des visiteurs des pays d'Europe centrale et orientale. Les chiffres de visiteurs des

autres pays d'Europe orientale ont également augmenté d'un tiers. On a pu constater une forte croissance du nombre de visiteurs d'Amérique du Nord (+40%) par rapport à 2004 et, en revanche, que les chiffres d'Amérique Centrale et du Sud ont diminué d'un tiers. Après l'Allemagne, les principaux pays de provenance des visiteurs étaient les Pays-Bas, l'Italie, la Suisse, la Pologne et l'Inde.

### **Secteurs de marché et industriels**

Les exposants voient l'avenir économique de leur propre industrie avec davantage d'optimisme qu'il y a deux ans. En outre, les exposants allemands sont encore plus optimistes que leurs homologues étrangers quant à la conjoncture économique ; les plus grandes entreprises évaluent leurs prévisions de ventes plus positivement que les entreprises plus petites.

À en juger par les réponses des exposants interrogés à l'occasion du salon EuroBLECH 2006, parallèlement aux acquisitions de clients et présentations de produits, la principale raison à l'origine de la décision d'exposer au salon EuroBLECH est la volonté de déployer une entreprise dans de nouveaux marchés. Les marchés ciblés en priorité sont les pays de l'UE, dont l'Allemagne, suivis par les autres pays d'Europe orientale et occidentale. S'agissant des pays non européens, l'Asie est le marché le plus prometteur, devant l'Amérique du Nord. La rubrique de l'enquête entreprise auprès des exposants, consacrée à la présence des groupes de visiteurs ciblés provenant de ces régions, a donné d'excellents résultats, surtout par rapport au pays de l'UE, dont l'Allemagne, et à l'Asie. Toutefois, à en croire les exposants, la présence des visiteurs américains devrait encore être renforcée.

Invités à prévoir quels seraient les prochains top marchés de leur secteur industriel, les exposants ont cité l'Allemagne devant la Russie, la Chine, l'Inde, les Etats-Unis et la Pologne.

Les catégories d'exposition individuelles n'ont subi que des fluctuations mineures en terme de nombre d'exposants, mais aussi d'intérêt accordé par les visiteurs. L'augmentation du nombre des exposants s'est manifestée de manière évidente, toutes catégories confondues. On a pu constater une légère augmentation du nombre de produits et systèmes exposés dans des catégories comme le traitement des données, la CAO/FAO et les prestations.

Les principales catégories ayant surtout suscité l'intérêt des visiteurs sont : la tôle et les produits semi-finis, les pièces en tôle et les produits finis, la technologie de formage, la technologie de tronçonnage et la technologie d'outillage.

### **Des visiteurs spécialisés munis de programmes d'investissements concrets**

Les exposants se sont montrés particulièrement élogieux quant à la haute qualité des visiteurs et au nombre étonnant de visiteurs spécialisés accueillis aux stands. Cette année, les stands ont accueilli plus de 99% de visiteurs

spécialisés ; la proportion de visiteurs directement impliqués dans le processus décisionnel a augmenté de plus de 20% par rapport à 2004. L'enquête a révélé que 70% du total de visiteurs du salon EuroBLECH 2006 sont habilités à prendre des décisions seuls ou en collaboration. Près de la moitié des visiteurs (45%) sont venus à Hanovre munis de programmes d'investissement concrets. C'était notamment le cas de 56% des visiteurs étrangers.

Deux tiers des visiteurs occupent un poste d'encadrement moyen, supérieur ou d'entrepreneur indépendant. 76% travaillent dans l'industrie et le reste provenait de fonctions équitablement réparties entre les ateliers, les prestations et le commerce. Les visiteurs spécialisés dans les prestations et le commerce sont de plus en plus présents chaque année. La moitié des visiteurs provenait d'entreprises de moins de 100 employés.

En termes de secteurs générateurs de visiteurs, on a pu constater une nette augmentation du nombre de visiteurs des secteurs construction en acier et aluminium (+23% par rapport à 2004) et tôlerie et produits de la tôle (+24%). Le nombre de visiteurs provenant de l'industrie électrique a triplé depuis 2004. L'industrie automobile et ses fournisseurs étaient les seuls à envoyer légèrement moins de visiteurs qu'au salon précédent.

À en croire l'enquête, les visiteurs viennent surtout au salon pour se renseigner sur les technologies améliorées et les tendances de l'industrie, mais aussi pour se faire une opinion générale des nouveaux produits susceptibles de leur être utiles. Les contacts des fournisseurs et clients comptent également parmi les raisons importantes pour lesquelles les visiteurs se rendent au salon. 73% des visiteurs s'attendent à recevoir des conseils personnels au stand et 58% veulent assister à des démonstrations de machine en direct.

### **2008 se présente bien**

Les visiteurs du salon de cette année se sont dits très satisfaits ; EuroBLECH a engrangé des notes encore plus satisfaisantes que le millésime précédent : 1,8\* pour la diversité de la gamme exposée (note 2004 : 2,0\*) et 2,0\* pour son internationalité (note 2004 : 2,1\*). Nouveau record, les visiteurs lui ont accordé la note générale de 1,9\* et, plus spécifiquement de 1,7\* pour les visiteurs étrangers. 25% du total des visiteurs visitent EuroBLECH en exclusivité. Autrement dit, ils ne visitent aucun autre salon.

Les exposants se sont dits extrêmement satisfaits des résultats de leur exposition et ont attribué à EuroBLECH 2006 une note générale plus élevée qu'à tous les salons précédents : 2,0\* (note 2004 : 2,2\*). Ils lui ont attribué la note de 1,9\* pour la diversité de la gamme exposée (note 2004 : 2,0) et 2,0\* pour son internationalité (note 2004 : 2,1\*).

---

\* Compte tenu d'une échelle comprise entre 1 = *très bien* et 5 = *médiocre*

On ne trouvera donc rien de surprenant à ce que près de trois quarts des entreprises exposantes (71% des exposants allemands et 74% des exposants internationaux) projettent déjà de participer au salon EuroBLECH 2008 qui se déroulera à Hanovre, Allemagne, du 21 au 25 octobre 2008.

Fin

Publié par : Susanne Neuner, PR Manager  
EuroBLECH 2006 Press Office, Mack Brooks Exhibitions Ltd, Romeland House,  
Romeland Hill, St Albans, Herts AL3 4ET, Royaume-Uni  
Tél. : +44 (0) 17 27 81 44 00, Fax : +44 (0)17 27 81 44 01  
Courriel : [press@mackbrooks.co.uk](mailto:press@mackbrooks.co.uk)