



Dicembre 2006

## **EuroBLECH 2006: un successo senza precedenti**

“Quest’anno EuroBLECH, la 19<sup>a</sup> Esposizione internazionale tecnologica della lavorazione della lamiera, ha registrato risultati da record”, ha dichiarato Nicola Hamann, Exhibition Director di EuroBLECH, a nome di Mack Brooks Exhibitions, società organizzatrice dell’evento. “Siamo estremamente compiaciuti dell’enorme successo riscosso e del feedback positivo che abbiamo ricevuto dai partecipanti. Il vivace fervore commerciale e l’atmosfera ottimista che aleggiavano in tutte le sale hanno chiaramente confermato la ripresa di questo settore industriale. Desideriamo congratularci con gli espositori e con i visitatori per il successo ottenuto e ringraziarli per la loro eccezionale cooperazione.”

Manifestazione leader nel proprio settore, EuroBLECH 2006 ha richiamato 1409 espositori provenienti da 40 Paesi. Nell’ampliata area fieristica di Hannover, in Germania, un numero di aziende mai raggiunto in precedenza ha avuto modo di esporre una gamma completa di macchinari, strumenti, sistemi e servizi per la lavorazione della lamiera, senza contare le nuove tecnologie presentate in anteprima assoluta. Il record di espositori (+5,5% rispetto al 2004) è stato accompagnato da un record di visitatori: quest’anno le presenze ad Hannover sono state 64.300, il 6% in più rispetto alla precedente edizione. Tale incremento è da attribuirsi interamente ai visitatori stranieri provenienti da 70 Paesi (55 nel 2004).

### **Atmosfera cosmopolita**

Il rapporto espositori tedeschi/espositori stranieri quest’anno è stato pari al 57%/43%. Le aziende espositrici provenivano da 40 Paesi (31 nel 2004). Oltre alla Germania e all’Italia, i Paesi caratterizzati dal maggior numero di espositori sono stati la Svizzera, i Paesi Bassi e la Francia. Tra i primi dieci Paesi espositori sono inclusi anche gli Stati Uniti e Taiwan.

Il numero di visitatori non tedeschi è aumentato del 20%. Grandi aumenti nelle presenze internazionali si registrano per l’Asia, che vede raddoppiata la propria quota di visitatori, e per i Paesi dell’UE (+16%); in quest’ultimo caso il maggiore incremento è quello degli ospiti provenienti dall’Europa centrale e orientale. Anche le cifre relative ai visitatori provenienti dai restanti Paesi dell’Europa orientale sono aumentate di un terzo. È stata registrato un notevole aumento dei visitatori provenienti dall’America del Nord (+40%) rispetto al 2004, mentre le cifre relative ai visitatori dell’America centrale e meridionale sono diminuite di un terzo. Accanto alla Germania, i principali Paesi di provenienza dei visitatori sono stati i Paesi Bassi, l’Italia, la Svizzera, la Polonia e l’India.

### **Mercati e settori industriali**

Gli espositori hanno giudicato le prospettive economiche per il proprio settore di gran lunga più propizie se rapportate a due anni fa. Rispetto alle loro controparti estere, tuttavia, le aziende tedesche ritengono che la situazione economica sia ancora più favorevole; le previsioni di vendita avanzate dalle grandi imprese sono più rosee di quelle ipotizzate dalle società di dimensioni più contenute.

Secondo gli espositori intervistati in occasione di EuroBLECH 2006, insieme all'acquisizione di clienti e alla presentazione dei prodotti, uno degli obiettivi più importanti che li spinge a partecipare a EuroBLECH è l'espansione dell'attività in nuovi mercati. I principali mercati target sono i Paesi dell'UE, compresa la Germania, seguiti dai restanti Paesi dell'Europa orientale e occidentale. All'interno delle regioni non europee, il mercato più promettente è l'Asia, seguita dall'America del Nord. Il sondaggio a cui sono stati sottoposti gli espositori ha evidenziato eccezionali risultati in termini di presenza di gruppi di visitatori target provenienti da queste regioni. Ciò riguarda in particolare i Paesi dell'unione Europea, Germania inclusa, e l'Asia. Tuttavia, secondo gli espositori, anche la presenza di visitatori statunitensi dovrebbe avere registrato un ulteriore incremento.

Come futuri mercati protagonisti nel proprio settore industriale, gli espositori hanno indicato la Germania, seguita da Russia, Cina, India, Stati Uniti e Polonia.

All'interno delle singole categorie merceologiche si sono rilevate solo variazioni marginali relative alle cifre sugli espositori e agli interessi dei visitatori. L'aumento del numero degli espositori è stato considerevole in tutte le categorie. Un leggero incremento dei prodotti e dei sistemi presentati è stato registrato in categorie quali l'elaborazione dati, il settore CAD/CAM e i servizi.

In termini di categorie, quelle che hanno maggiormente attirato l'attenzione dei visitatori sono state: lamiera e prodotti semifiniti; componenti in lamiera e prodotti finiti; tecnologia sulla formatura; tecnologia sulla separazione e tecnologia degli utensili/stampi.

### **Visitatori specializzati con piani di investimento concreti**

Gli espositori hanno particolarmente elogiato l'elevata qualità degli ospiti nonché la grande affluenza di visitatori specializzati presso gli stand. Stavolta, il numero di questi ultimi ha superato il 99%, mentre la proporzione dei visitatori direttamente coinvolti nel processo decisionale dell'azienda di appartenenza è cresciuta di oltre il 20% rispetto al 2004. Secondo l'indagine, il 70% di tutti i visitatori di EuroBLECH 2006 dispone di poteri decisionali determinanti o codeterminanti. Quasi la metà di tutti i visitatori (45%) è venuta ad Hannover con piani di investimento concreti; la percentuale di visitatori stranieri con piani di investimento concreti è stata del 56%.

Due terzi dei visitatori erano manager di livello medio-alto oppure liberi imprenditori. Il 76% lavorava nel settore, mentre il resto era equamente distribuito tra officine, servizi e commercio. La presenza di visitatori operanti in questi ultimi due settori continua a crescere con il passare degli anni. Metà dei visitatori apparteneva ad aziende con meno di 100 dipendenti.

Per quanto riguarda i settori di appartenenza dei visitatori, si è registrato un notevole aumento nel settore delle costruzioni in acciaio e alluminio (+23% rispetto al 2004) e in quello della lamiera e dei prodotti in lamiera (+24%). Il numero dei visitatori provenienti dal

settore elettrico si è triplicato dal 2004. Solo il settore automobilistico e i relativi fornitori hanno inviato un numero di visitatori leggermente inferiore rispetto a due anni fa.

In base ai risultati del sondaggio, per i visitatori lo scopo principale della visita all'esposizione è quello di raccogliere informazioni sulle nuove tecnologie e sui trend del settore nonché di ottenere una panoramica generale dei nuovi prodotti ai fini di un eventuale utilizzo. Anche i contatti con fornitori e clienti costituiscono un motivo importante per visitare la manifestazione. Il 73% di tutti i visitatori si aspetta di ricevere consulenza personalizzata presso gli stand, mentre il 58% desidera assistere a dimostrazioni dal vivo dei macchinari.

### **Prospettive rosee per il 2008**

I visitatori dell'edizione di quest'anno sono stati molto soddisfatti e hanno addirittura assegnato a EuroBLECH voti migliori rispetto a due anni fa: un 1,8\* per la completezza della gamma merceologica esposta (nel 2004: 2,0\*) e un 2,0\* per l'internazionalità (nel 2004: 2,1\*). Un 1,9\* da record è stato assegnato come voto generale da tutti gli ospiti; i visitatori stranieri da soli hanno assegnato un voto pari a 1,7\*. Il 25% di tutti i visitatori erano visitatori esclusivi, ovvero non visitavano altre esposizioni oltre a EuroBLECH.

Gli espositori sono stati estremamente soddisfatti dei risultati della loro partecipazione alla manifestazione e hanno premiato EuroBLECH 2006 con il voto generale più elevato mai conseguito in precedenza: 2,0\* (nel 2004: 2,2\*). Hanno assegnato un voto di 1,9\* per la completezza della gamma (nel 2004: 2,0) e di 2,0\* per l'internazionalità (nel 2004: 2,1\*).

Non c'è dunque da stupirsi se quasi tre quarti delle aziende espositrici (il 71% delle aziende tedesche e il 74% di quelle internazionali) stanno già pianificando di partecipare a EuroBLECH 2008, che si terrà dal 21 al 25 ottobre 2008 ad Hannover, in Germania.

Fine

Publicato da: Susanne Neuner, PR Manager  
EuroBLECH 2006 Press Office, Mack Brooks Exhibitions Ltd, Romeland House, Romeland Hill, St Albans, Herts AL3 4ET, Regno Unito  
Tel.: +44 (0) 1727 814400, Fax: +44 (0)1727 814401  
E-mail: [press@mackbrooks.co.uk](mailto:press@mackbrooks.co.uk)

---

\* In una scala compresa tra 1 = molto buono e 5 = insufficiente