



The World's No.1

世界第一

2010年2月

## **行業趨勢晴雨表 —— EuroBLECH 2010： 全球金屬板材加工業的焦點**

第 21 屆國際金屬板材加工技術展覽會 EuroBLECH 2010 將於 2010 年 10 月 26 日至 30 日再次在德國漢諾威 (Hanover) 舉行。作為世界頂級貿易展覽會及行業發展趨勢的晴雨表，今年的 EuroBLECH 展覽會將再次成為金屬板材加工業的焦點。經歷了艱辛的一年後，業內最重要的協會均預測未來的經濟發展會較為樂觀。

展會主辦方麥克·布魯克斯展覽公司 (Mack Brooks Exhibitions) 的代表，展覽總監 Nicola Hamann 說：“到目前為止，已有來自 37 個國家的 1,100 家公司預訂了總共 77,000 平方米的淨展面積。鑒於現時艱難的經濟形勢，這一預訂情況傳達了積極的訊息。這與非常成功的 EuroBLECH 2006 展覽會同期展臺的預訂情況非常類似。即使與 2008 年創記錄的一界展會二月份的展臺預訂情況相比，也僅下跌了 5%。”

### **與時俱進，開拓創新**

本屆 EuroBLECH 展會的主題是“與時俱進，開拓創新”，因此展會的重點將會是研發、尖端技術以及綜合解決方案。“現時的环境要求每一家公司都必須具備巨大的創新能力。做出明智的商業決策以及採購合適的設備比以前更為重要。作為金屬板材加工業的世界頂級技術展覽會，EuroBLECH 會為人們帶來各類最新的機器設備、加工系統、工具以及材料”，Nicola Hamann 說。“參觀者將有機會在 EuroBLECH 2010 展會上看到大量的機械設備展示。我們從各參展商處瞭解到，機器設備和系統的現場展示會再次成為參展公司的重點內容。”

本屆展會將再次使用漢諾威展覽中心 (Hanover Exhibition Grounds) 的八個展廳：第 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17 和 27 號展廳。展位的編排會按照十五個展覽類別清楚劃分，具體包括：金屬板材、半成品及成品、加工處理、分離、成型 / 柔性金屬板材加工、接合 / 焊接、表面技術、工具技術、工藝及品質控制系列、CAD/CAM 應用、廠房設備、工作安全和研發。

### **全球性商業交流**

本屆展會繼續有眾多來自世界各地的參展商前來參展，因此將會再次成為一場極具國際風範的盛會。1,100 家已經預訂了展臺的參展商當中，有 45% 是來自德國以外的其他國家。到目前為止，土耳其是繼德國和義大利之後的第三大參展團。中國和臺灣的參展商也相當多；然而，作為 2008 年第六大參展團的美國，今年的參展商比例有所下跌。

Nicola Hamann 解釋說：“總的來說，我們認為參展商更加體會到 EuroBLECH 是全球金屬板材加工業的重大盛會，對於瞭解未來市場尤為重要。”EuroBLECH 一直以驚人的國際貿易參觀者人數而聞名，上一屆展會共有 69,400 名參觀者，當中 35% 來自德國以外的其他國家。鑒於業內專家預測，金屬板材加工業的復蘇各國均不盡相同，因此，建立一個國際性的商業網絡變得尤為重要。

“作為 EuroBLECH 展會的籌辦方，我們今年會加大全球範圍內的宣傳力度，吸引更多的參觀者。除了部份重點的東歐國家和土耳其，我們還會在中國和印度這些成長型市場舉辦資訊及新聞發佈會來宣傳 EuroBLECH 2010”，Nicola Hamann 總結。

有關 EuroBLECH 2010 的最新詳細資訊，請登陸 [www.euroblech.com](http://www.euroblech.com)。

完

發佈者：蘇珊·諾伊納 (Susanne Neuner) 公關主管

EuroBLECH 2008 新聞辦公室

麥克·布魯克斯展覽有限公司 (Mack Brooks Exhibitions Ltd.)

Romeland House, Romeland Hill, St Albans, Herts AL3 4ET, United Kingdom ( 英國 )

電話：+44 (0)1727 814400，傳真：+44 (0)1727 814401，電子郵箱：[press@mackbrooks.co.uk](mailto:press@mackbrooks.co.uk)

**編者按：**請登陸 [www.euroblech.com/english/press/photos/](http://www.euroblech.com/english/press/photos/) 網站下載高清晰圖片，也可通過電子郵件方式索取，電子郵件請寄：[press@mackbrooks.co.uk](mailto:press@mackbrooks.co.uk)