



Febbraio 2010

## **EuroBLECH 2010: barometro dei trend Punto d'incontro dell'industria mondiale della lavorazione della lamiera**

Dal 26 al 30 ottobre 2010, EuroBLECH 2010, la 21<sup>a</sup> Fiera Internazionale Tecnologica della Lavorazione della Lamiera, si terrà ancora una volta a Hannover, in Germania. Più che mai prima, l'edizione di EuroBLECH di quest'anno sarà il punto d'incontro dell'industria mondiale della lavorazione della lamiera, in quanto principale mostra commerciale e barometro dei trend in questo settore industriale. Dopo un anno difficile, le più recenti prospettive e previsioni economiche delle più importanti associazioni in questo settore inducono ad un cauto ottimismo.

“1.100 società rappresentanti 37 paesi hanno già riservato un totale di 77.000 m<sup>2</sup> di spazio espositivo netto. Data l'attuale difficile situazione economica, il quadro è positivo, perché corrisponde alle prenotazioni dello stesso periodo di tempo prima della mostra EuroBLECH 2006 di grandissimo successo. Anche se confrontiamo le prenotazioni attuali a quelle di febbraio per la mostra record del 2008, il decremento è solo del 5%,” riferisce Nicola Hamann, Direttore della mostra, per conto di Mack Brooks Exhibitions, gli organizzatori.

### **Tempo di innovazione**

All'insegna dello slogan “Tempo di innovazione” l'edizione di quest'anno di EuroBLECH sarà concentrata sulla ricerca e sviluppo, sulle tecnologie d'avanguardia e sulle soluzioni avanzate. “L'attuale situazione richiede una considerevole capacità innovativa da parte di tutte le società. Effettuare decisioni commerciali sagge e ottenere le giuste attrezzature oggi è più importante che mai. Quale fiera tecnologica leader per la lavorazione della lamiera, EuroBLECH presenterà una vasta gamma delle macchine, dei sistemi, degli utensili e dei materiali per la fabbricazione più recenti,” commenta Nicola Hamann. “I visitatori potranno assistere a numerose dimostrazioni di macchinari a EuroBLECH 2010. Gli espositori ci hanno comunicato che la presentazione dal vivo di macchinari e sistemi sarà ancora una volta un punto focale importante per le aziende partecipanti.”

EuroBLECH 2010 si terrà ancora una volta nei padiglioni 11,12,13,14,15,16,17 e 27 del centro fieristico di Hannover. La disposizione della mostra è chiaramente strutturata e rappresenta le 15 categorie di prodotto della mostra, comprendenti

lamiera, componenti e prodotti finiti, movimentazione, separazione/taglio, formatura/lavorazione flessibile della lamiera, giunzione/saldatura e trattamento delle superfici. Gli utensili, i sistemi di controllo della qualità e di processo, le applicazioni CAD/CAM, oltre a impianti di fabbrica e magazzino, sicurezza sul lavoro, ricerca e sviluppo, completano la gamma di prodotti esposti.

### **Contatti commerciali globali**

EuroBLECH 2010 sarà ancora una volta una mostra molto internazionale, con un'alta percentuale di espositori provenienti da tutto il mondo. Il 45% delle 1.100 società espositrici che hanno già prenotato gli stand proviene dall'esterno della Germania. Dopo Germania e Italia, la Turchia rappresenta il terzo gruppo maggiore di espositori finora. Anche Cina e Taiwan sono ben rappresentati, mentre si è ridotta la percentuale degli espositori statunitensi, che erano il sesto contingente maggiore degli espositori nel 2008.

“Complessivamente, possiamo dire che i nostri espositori, più che in tutte le edizioni precedenti, considerano EuroBLECH un importantissimo evento per l'industria globale della lavorazione della lamiera, particolarmente per quanto concerne i mercati futuri. La mostra è famosa per gli alti numeri di visitatori commerciali internazionali. Del totale di 69.400 visitatori alla mostra precedente, il 35% proveniva dall'esterno della Germania. Mentre gli esperti del settore prevedono che la ripresa della produzione industriale differirà considerevolmente da paese a paese, lo sviluppo di una rete commerciale internazionale è divenuto ancora più importante,” spiega Nicola Hamann.

“Quali organizzatori di EuroBLECH, siamo responsabili e investiremo quindi più che mai prima nella nostra campagna globale rivolta ai visitatori per la fiera di quest'anno. Oltre ai mercati in paesi selezionati dell'Est europeo e della Turchia, includeremo i mercati in espansione dell'India e della Cina nel nostro elenco dei paesi, dove organizzeremo eventi informativi e stampa mirati per informare su EuroBLECH 2010,” conclude Nicola Hamann.

Informazioni particolareggiate su EuroBLECH 2010 sono disponibili nel sito [www.euroblech.com](http://www.euroblech.com).

Fine

Emesso da: Susanne Neuner, Direttore PR  
EuroBLECH Press Office  
Mack Brooks Exhibitions Ltd  
Romeland House, Romeland Hill, St Albans, Herts AL3 4ET, Regno Unito  
Tel: +44 (0)1727 814400, Fax: +44 (0)1727 814401, E-Mail: [press@mackbrooks.co.uk](mailto:press@mackbrooks.co.uk)

**Nota editoriale:** Materiale fotografico ad alta risoluzione scaricabile nel sito [www.euroblech.com/english/press/photos/](http://www.euroblech.com/english/press/photos/) o disponibile su richiesta via email a [press@mackbrooks.co.uk](mailto:press@mackbrooks.co.uk)