



Février 2010

## **Baromètre des tendances EuroBLECH 2010 : Le point de convergence de l'industrie mondiale du travail de la tôle**

Du 26 au 30 octobre 2010, le 21<sup>ème</sup> Salon international technologique du travail de la tôle, EuroBLECH 2010, se tiendra une fois encore à Hanovre en Allemagne. Cette année plus que jamais, EuroBLECH sera le point de convergence de l'industrie mondiale du travail de la tôle en raison de son rôle de premier salon professionnel au monde et de baromètre des tendances pour ce secteur industriel. Après une année difficile, les dernières perspectives économiques et les prévisions des principales associations de cette branche industrielle justifient un optimisme prudent.

« 1.100 sociétés en provenance de 37 pays ont déjà réservé un total de 77.000 m<sup>2</sup> nets de surface d'exposition. Étant donnée la situation économique actuelle difficile, cela donne une image très positive puisqu'elle correspond aux niveaux de réservation pour cette même période avant le salon EuroBLECH 2006 qui avait connu le succès que l'on sait. Même si l'on compare ces niveaux aux réservations du mois de février précédant le salon record de 2008, la baisse n'est que de 5%. » constate la directrice du salon Nicola Hamann, s'exprimant au nom des organisateurs Mack Brooks Exhibitions.

### **Le temps de l'innovation**

Avec sa devise « Le temps de l'innovation », EuroBLECH se concentrera cette année sur le domaine de la recherche et du développement, les technologies de pointe et les solutions sophistiquées. « La situation actuelle requiert d'importantes capacités d'innovation de la part de chaque société. Il est maintenant plus important que jamais de prendre des décisions commerciales judicieuses et de trouver les équipements qui conviennent. En tant que premier salon technologique du travail de la tôle, EuroBLECH présentera une gamme étendue des derniers systèmes de fabrication, machines, outils et matériaux, poursuit Nicola Hamann. Les visiteurs peuvent s'attendre à découvrir un grand nombre de présentations de machines à EuroBLECH 2010. Nous savons par nos exposants qu'une fois de plus les sociétés participantes accorderont une importance particulière aux démonstrations de machines et systèmes sur le salon. »

EuroBLECH 2010 occupera toujours les halls 11,12,13,14,15,16,17 et 27 au Parc des expositions de Hanovre. Le plan du salon est clairement structuré et représente

les 15 catégories de produits du salon comprenant les technologies de la tôle, des produits finis et semi-finis, de la manutention, du tronçonnage/refendage, du formage/travail de la tôle flexible, de l'assemblage/soudage et du traitement de surface. L'outillage, les systèmes de vérification des procédés et assurance qualité, les applications CAO/FAO, et enfin les équipements d'usines, la sécurité au travail et les R&D complètent la gamme de produits exposés.

### **Contacts professionnels au niveau mondial**

EuroBLECH 2010 sera une fois encore un salon très international avec un fort pourcentage d'exposants venant de tous les coins du monde. 45% des 1.100 sociétés exposantes qui ont déjà réservé leurs stands sont établies en dehors de l'Allemagne. Après l'Allemagne et l'Italie c'est la Turquie qui occupe pour l'instant la 3<sup>ème</sup> place des pays avec le plus grand nombre d'exposants. La Chine et Taiwan sont également bien représentées tandis qu'on note une baisse du pourcentage d'exposants en provenance des Etats-Unis, pays qui s'était placé au 6<sup>ème</sup> rang des pays exposants en 2008.

« Dans l'ensemble, nous pouvons affirmer que, plus que jamais, nos exposants considèrent qu'EuroBLECH est un événement d'une portée immense pour le secteur du travail de la tôle au niveau mondial, en particulier en ce qui concerne les marchés d'avenir. Le salon est connu pour l'importance du nombre de ses visiteurs professionnels internationaux : sur un total de 69.400 visiteurs lors du précédent salon, 35% sont venus de pays autres que l'Allemagne. Alors que les spécialistes du secteur prévoient que la reprise de la production industrielle variera énormément d'un pays à l'autre, le développement d'un réseau commercial international est plus important que jamais, » explique Nicola Hamann.

« En qualité d'organiseurs d'EuroBLECH, nous en sommes les responsables, c'est pourquoi nous allons investir encore plus que jamais dans notre campagne visiteurs mondiale pour le salon de cette année. Outre la Turquie et certains pays sélectionnés en Europe de l'Est, nous inclurons les marchés en croissance de l'Inde et de la Chine dans notre liste des pays où nous allons organiser des événements de presse et d'information ciblés pour mieux faire connaître EuroBLECH 2010, » conclut Nicola Hamann.

Des informations détaillées et mises à jour sur EuroBLECH 2010 sont disponibles sur [www.euroblech.com](http://www.euroblech.com).

### Fin

Publié par : Susanne Neuner, Directrice des relations publiques  
Bureau de presse EuroBLECH  
Mack Brooks Exhibitions Ltd  
Romeland House, Romeland Hill, St Albans, Herts AL3 4ET, Royaume-Uni  
Tél : +44 (0)1727 814400, Fax : +44 (0)1727 814401, E-mail : [press@mackbrooks.co.uk](mailto:press@mackbrooks.co.uk)

**Note de la rédaction** : Des documents photographiques haute résolution peuvent être téléchargés sur <http://www.euroblech.com/francais/press/photos/> ou demandés par e-mail à [press@mackbrooks.co.uk](mailto:press@mackbrooks.co.uk)