



Febrero 2010

EuroBLECH 2010: Barómetro de tendencias y enfoque para la industria de la transformación de chapa

La vigésimo primera Feria Internacional Tecnológica para Transformación de Chapa EuroBLECH 2010 se celebrará de 26 al 30 de octubre de 2010 en Hanover, Alemania. Más que nunca, la feria EuroBLECH de este año será el foco de atención de la industria global de la transformación de chapa por su rol como principal exposición comercial del mundo y como barómetro de tendencias para este sector de la industria. Tras un año difícil, las últimas previsiones de las asociaciones más importantes en esta rama de la industria dan razones para manifestar un prudente optimismo.

"1.100 compañías de 37 países ya han reservado un espacio expositivo neto de 77.000 m². Dada la difícil coyuntura económica actual, esto nos ofrece un panorama positivo, puesto que coincide con el estado de las reservas para el mismo periodo antes de la muy exitosa feria EuroBLECH 2006. Incluso si lo comparamos con el estado de las reservas de febrero para la feria récord de 2008, sólo supone una reducción del 5%", informa la Directora de la Exposición Nicola Hamann en nombre de los organizadores Mack Brooks Exhibitions.

Es hora de innovar

Con su lema "Es hora de innovar", este año EuroBLECH se centrará en Investigación y Desarrollo, tecnologías de vanguardia y soluciones perfeccionadas. "La situación actual exige que cada empresa cuente con una enorme capacidad innovadora. Tomar decisiones de negocio inteligentes y conseguir el equipamiento adecuado es ahora más importante que nunca. EuroBLECH, como feria líder en la tecnología de transformación de chapa, presentará una exhaustiva gama de los últimos sistemas de fabricación, máquinas, herramientas y materiales", expone Nicola Hamann. "Los visitantes pueden esperar descubrir un gran número de demostraciones de máquinas en EuroBLECH 2010. Sabemos por nuestros expositores que las empresas participantes volverán a centrar su atención en la presentación directa de máquinas y sistemas."

EuroBLECH 2010 volverá a ocupar las salas 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17 y 27 del recinto ferial de Hanover. La distribución de la exposición está claramente estructurada y representa las 15 categorías de productos de la feria, que incluyen:

chapa, productos semi-cabados y acabados, manutención, corte, formación/trabajo con chapa metálica flexible, unión/soldadura y tecnologías para el tratado de superficie. Herramientas, sistemas de control de procesos y calidad, aplicaciones CAD/CAM, así como equipos de fábrica, seguridad en el trabajo e I+D completan la gama de productos exhibidos.

Contactos de negocios mundiales

EuroBLECH 2010 será de nuevo una feria muy internacional, con un alto porcentaje de expositores de todo el mundo. El 45% de las 1.100 empresas expositoras que ya han reservado sus stands son de fuera de Alemania. Después de Alemania e Italia, Turquía representa el tercer grupo más grande de expositores hasta el momento. China y Taiwan también están bien representados, mientras que el porcentaje de expositores de EE.UU., que fue el sexto expositor más grande en 2008, ha disminuido.

"En general, podemos afirmar que, ahora más que nunca, nuestros expositores consideran EuroBLECH como un evento importantísimo para la industria global de la transformación de chapa, especialmente respecto a mercados futuros. La feria es famosa por su elevado número de visitantes comerciales internacionales: de un total de 69.400 visitantes recibidos en la feria anterior, el 35% provenía de fuera de Alemania. Si bien el pronóstico de los expertos en la industria de que la producción remontará será muy distinto dependiendo del país, el desarrollo de una red internacional de negocios es ahora más importante que nunca", explica Nicola Hamann.

"Como organizadores de EuroBLECH la responsabilidad recae sobre nosotros, por lo que invertiremos más que nunca en nuestra campaña de visitantes internacionales para la feria de este año. Aparte de países seleccionados de la Europa del Este y Turquía, incluiremos en nuestra lista de países los mercados en crecimiento de la India y China, donde celebraremos acontecimientos de información dirigida y eventos de prensa para informar sobre EuroBLECH 2010," concluye Nicola Hamann.

Encontrará información actualizada sobre EuroBLECH 2010 en www.euroblech.com.

Fin

Emitido por: Susanne Neuner, Directora de RR PP
Oficina de prensa de EuroBLECH
Mack Brooks Exhibitions Ltd
Romeland House, Romeland Hill, St Albans, Herts AL3 4ET, Reino Unido
Tel: +44 (0)1727 814400, Fax: +44 (0)1727 814401, E-Mail: press@mackbrooks.co.uk

Nota editorial: Material fotográfico de alta resolución puede descargarse de <http://www.euroblech.com/espanol/press/photos/> o solicitarse por e-mail en press@mackbrooks.co.uk