



The World's No.1

EuroBLECH 2010: Ausstellerbroschüre erhältlich - Vorreservierung angelaufen

Die neue Ausstellerbroschüre zur EuroBLECH 2010, 21. Internationale Technologiemesse für Blechbearbeitung, ist jetzt beim Veranstalter Mack Brooks Exhibitions erhältlich. Die EuroBLECH 2010 findet vom 26.-30. Oktober 2010 in Hannover statt. Die Broschüre ist in fünf Sprachen verfügbar und enthält alle wichtigen Informationen für Unternehmen, die sich an der internationalen Leitmesse der Blechbearbeitungsindustrie beteiligen möchten. Die Vorreservierung der Standflächen ist bereits angelaufen. Als Ausstellungsfläche stehen wieder die Hallen 11,12,13,14,15,16,17 und 27 auf dem Hannover Messegelände zur Verfügung. Eine frühzeitige Reservierung wird empfohlen, um sicherzustellen, dass Ausstellerfirmen eine Standfläche innerhalb ihres Technologiebereiches erhalten.

Die Hallenaufteilung repräsentiert die gesamte Technologiekette für Blechbearbeitung und umfasst die 15 Produktkategorien der Fachmesse: Blech, Blechhalbzeuge und Zulieferteile, Handling, Trennen, Umformen, flexible Blechbearbeitung, Rohr- und Profilmbearbeitung, Fügen/Schweißen, Oberflächentechnologie, Werkzeuge, Prozesskontrolle/Qualitätssicherung, CAD/CAM-Systeme, Betriebseinrichtung, Arbeitsschutz sowie Forschung & Entwicklung.

Mehr denn je steht die Blechbearbeitungsbranche heute vor komplexen Herausforderungen. Themen wie Produktionsoptimierung, Energieeffizienz, Innovationskraft und Forschung & Entwicklung stehen im Mittelpunkt, wenn es darum geht, zukunftsgerichtet zu investieren. Mit dem Motto „Trends erkennen, Chancen nutzen, Zukunft gestalten“ will die EuroBLECH 2010 deshalb dazu beitragen, dass Akteure in der Blechbearbeitungsindustrie auch in schwierigen Zeiten die richtigen unternehmerischen Entscheidungen treffen können und die für ihr Unternehmen passenden Maschinen, Fertigungssysteme, Werkzeuge und Werkstoffe finden. International als Leitmesse der Blechbearbeitungsindustrie anerkannt, gilt die EuroBLECH als führende Plattform für Neuheiten und Know-how und als Marktplatz für weltweite Geschäfte.

Die vergangene EuroBLECH – die 20. Jubiläumsmesse - war mit 1520 Ausstellern, 69.000 Fachbesuchern und einer Nettoausstellungsfläche von 87.700 m² die größte Veranstaltung in ihrer langjährigen Geschichte. Aussteller wie Besucher aus dem In- und Ausland bewerteten die Veranstaltung in der Messeumfrage mit Bestnoten. 86 % der Besucher waren direkt oder beratend an Investitionsentscheidungen beteiligt,

und knapp die Hälfte kam mit konkreten Investitionsplänen. Großes Lob erhielt die Messe auch wieder für ihre Internationalität: 44,5 % der Aussteller und 35 % der Besucher kamen aus dem Ausland. Trotz der angespannten wirtschaftlichen Situation waren die Aussteller rundum zufrieden, und 76% der Ausstellerfirmen der vergangenen Messe gaben in der Messeumfrage an, auch 2010 wieder mit dabei sein zu wollen. *(Angaben FKM-geprüft).*

Firmen, die am Ausstellen auf der EuroBLECH 2010 interessiert sind, finden auf der neu gestalteten, mehrsprachigen Website www.euroblech.de ausführliche Informationen über die Messe und können dort auch die Ausstellerbroschüre anfordern. Fotos und ein Messevideo zeigen Impressionen der vergangenen Veranstaltung.

Ende der Mitteilung

Herausgegeben von: Susanne Neuner, PR Director
EuroBLECH Pressestelle
Mack Brooks Exhibitions Ltd
Romeland House, Romeland Hill, St Albans, Herts AL3 4ET, Großbritannien
Tel: +44 (0)1727 814400, Fax: +44 (0)1727 814401, E-Mail: press@mackbrooks.co.uk

Redaktioneller Hinweis: Bildmaterial zur EuroBLECH finden Sie in Druckqualität unter www.euroblech.de/deutsch/press/photos/
Alternativ senden Sie bitte ein Email an press@mackbrooks.co.uk