



Mai 2008

EuroBLECH 2008: Innovative Lösungen rund um die Blechbearbeitung

Die EuroBLECH, weltweite Leitmesse für die blechbearbeitende Industrie, findet dieses Jahr vom 21. – 25. Oktober 2008 in Hannover statt. Fünf Monate vor Messebeginn haben bereits 1350 Aussteller aus 37 Ländern mehr Standfläche gebucht als je zuvor. So präsentieren die Ausstellerfirmen auf der EuroBLECH 2008 ihre Produkte und Systeme rund um die Blechbearbeitung erstmals in acht Hallen, auf insgesamt 85.000 m² Nettoausstellungsfläche. Das sind knapp 10.000 m² Nettofläche mehr als auf der vergangenen Messe 2006.

„Vor allem in den Bereichen Trenntechnologie, Flexible Blechbearbeitung sowie Fügetechnologie und Werkzeugtechnologie verzeichnet die EuroBLECH ein überproportionales Wachstum“, erklärt Messedirektorin Nicola Hamann im Namen des Veranstalters Mack Brooks Exhibitions. „Aber auch die starke Nachfrage in den übrigen Bereichen der EuroBLECH macht deutlich, dass der Aufschwung, in der sich die Branche seit Jahren befindet, nach wie vor ungebremst ist.“

Knapp 45% der 1350 Ausstellerfirmen, die bereits ihren Stand gebucht haben, kommen aus dem Ausland. Größte Ausstellerländer sind im Moment nach Deutschland und Italien die Niederlande, die Schweiz, die Türkei, Spanien, Frankreich, Österreich, Taiwan und die USA. International wie die Aussteller auf der EuroBLECH sind traditionell auch deren Besucher. Zur vergangenen Messe 2006 kamen mehr als 64.000 Besucher, davon 36% aus dem Ausland, aus 73 Ländern.

Fachleute der Blechbearbeitung, wie Konstrukteure, Einkäufer, Fertigungsspezialisten und Qualitätsmanager, finden auf der EuroBLECH 2008 die vollständige Technologiekette der Blechbearbeitung vor: Von Halbzeugen über Handling, Trennen, Umformen und Verbinden bis hin zur Oberflächenbehandlung werden alle Bearbeitungsstufen abgedeckt. Dazu kommen Werkzeuge, Steuerungs- und Regeltechnik, CAD/CAM-Systeme und die Bereiche Qualitätssicherung, Recycling und Forschung und Entwicklung. Auch Hersteller von Blechprodukten und Zulieferteilen sind vertreten.

Durch zunehmende Produktvielfalt, schwankende Losgrößen und ausgeprägtes Kostenbewusstsein sind im weltweiten Wettbewerb flexible und wirtschaftliche Lösungen bei immer höherer Produktqualität gefragt.

Die EuroBLECH 2008 zeigt deshalb unter dem diesjährigen Motto „Qualität, Flexibilität, Produktivität“ innovative Lösungen zur raschen Anpassung von Fertigungsprozessen an die Erfordernisse des globalen Marktes.

Besuchern der EuroBLECH 2008 stehen ab sofort umfangreiche Informationen für die Planung des Messebesuchs in Hannover zur Verfügung. Die Besucherbroschüre ist in 12 Sprachen erhältlich und kann über die EuroBLECH-Website www.euroblech.de kostenlos bestellt werden. Die Broschüre enthält u.a. einen Hallenplan, das Messeprofil sowie wichtige Informationen und nützliche Tipps zu Anreise und Aufenthalt. Auch unter www.euroblech.de sind die Besucherinformationen in 12 Sprachen verfügbar.

Ende der Mitteilung

Redaktioneller Hinweis: Bildmaterial zur EuroBLECH finden Sie in Druckqualität unter www.euroblech.de/deutsch/press/photos/
Alternativ senden Sie bitte ein Email an press@mackbrooks.co.uk

Herausgegeben von: Susanne Neuner, PR Director
EuroBLECH Pressestelle
Mack Brooks Exhibitions Ltd
Romeland House, Romeland Hill, St Albans, Herts AL3 4ET, Großbritannien
Tel: +44 (0)1727 814400, Fax: +44 (0)1727 814401, E-Mail: press@mackbrooks.co.uk