



Risultati positivi per EuroBLECH 2016

I trend verso la digitalizzazione incoraggiano le prospettive economiche nel settore della lavorazione della lamiera

Hannover, 29 ottobre 2016 – La 24^a Fiera Internazionale Tecnologica della Lavorazione della Lamiera, EuroBLECH 2016, è terminata oggi dopo cinque giorni di successo. Un totale di 60.636 visitatori provenienti da quasi 100 Paesi differenti si sono riuniti ad Hannover per scoprire gli ultimi sviluppi tecnologici nella lavorazione della lamiera e per investire in nuove attrezzature di produzione. Alla fiera di quest'anno hanno esibito i propri prodotti un totale di 1.503 aziende provenienti da 41 Paesi.

“I trend verso una produzione digitalizzata incoraggiano l'innovazione e il mercato nel settore della lavorazione della lamiera e anche all'interno della sua principale fiera di settore,” ha detto Nicola Hamann, Amministratore Delegato della società organizzatrice, Mack Brooks Exhibitions. “L'atmosfera respirata alla fiera di quest'anno è stata caratterizzata dal fascino dei recenti progressi tecnologici e dal gran numero di contatti d'affari internazionali stipulati.”

“Con un aumento del 2% nel numero dei visitatori rispetto alla manifestazione precedente, l'edizione di EuroBLECH di quest'anno ha abbondantemente superato il traguardo dei 60.000 visitatori. Neanche lo sciopero di due compagnie aeree tedesche nel terzo giorno della fiera è riuscito a influenzare l'umore dei partecipanti e l'aumento del numero dei visitatori. I risultati della fiera EuroBLECH di quest'anno, strumento di analisi per il settore, mostrano il record di spazio utilizzato di 88.000 metri quadrati netti e un aumento sostanziale del numero dei visitatori; ciò fa prevedere un futuro roseo per il settore dal punto di vista economico a livello globale”, spiega Nicola Hamann.

Il 39% dei visitatori e il 54% degli espositori presenti alla fiera di quest'anno sono arrivati da oltre i confini della Germania. Questo dato mostra un aumento del 2% per entrambe le categorie e rappresenta un record nella percentuale delle presenze internazionali. EuroBLECH 2016 ha registrato un grande aumento per quanto riguarda i visitatori asiatici (+30%), ma anche per quanto riguarda i visitatori di Paesi dell'UE al di fuori della Germania (+11%). I principali Paesi dei visitatori, oltre alla Germania, sono stati Paesi Bassi, Italia, Svezia, Francia, Spagna, Svizzera, Austria, Polonia, Gran Bretagna, Turchia e India.

La grande maggioranza dei visitatori è stata quella legata all'industria (80%), numero seguito dai visitatori provenienti dai laboratori, dal commercio e dal settore dei servizi. I settori di provenienza più importanti dei visitatori sono stati quelli dell'ingegneria, della lamiera e dei prodotti, delle costruzioni in acciaio e alluminio, così come il settore automobilistico e i relativi fornitori.

Con un 99%, la percentuale dei visitatori di natura professionale è stata ancora una volta altissima. Oltre all'alto numero di visitatori internazionali, la fiera ha nuovamente registrato una grande

percentuale di visitatori provenienti da livelli dirigenziali, con potere decisionale e potere d'acquisto. La percentuale di visitatori con responsabilità decisionali è aumentata dal 3% a un totale dell'84%.

I risultati preliminari del sondaggio sulla fiera mostrano che sia gli espositori sia i visitatori che hanno partecipato all'edizione di quest'anno di EuroBLECH sono stati altamente soddisfatti. I visitatori hanno elogiato la completezza e la portata internazionale dei prodotti in esposizione. Gli espositori hanno elogiato la presenza di un pubblico qualificato e internazionale, con un'alta percentuale di persone con potere decisionale. Gli espositori hanno inoltre dichiarato di aver stipulato un vasto numero di nuovi contatti di lavoro. I tre quarti di tutti gli espositori hanno dichiarato direttamente dalla sede dell'evento di voler esporre nuovamente alla prossima edizione di EuroBLECH, che si terrà dal 23 al 27 ottobre 2018 ad Hannover, in Germania.

Il prossimo anno Mack Brooks Exhibitions organizzerà BLECH India, dal 27 al 29 aprile 2017, a Mumbai. Nella primavera 2018, gli organizzatori di EuroBLECH presenteranno Indo Sheet Metal, dal 7 al 9 marzo 2018 a Giacarta, in Indonesia, e AsiaBLECH, dall'8 al 10 maggio 2018 a Shanghai, in Cina.

Gli EuroBLECH Awards 2016

Per la seconda volta, per gli EuroBLECH Awards di quest'anno, EuroBLECH ha messo al centro dell'attenzione tecnologia innovativa e pubblico di natura professionale. Il tema per i premi è stato "La nuova generazione della lavorazione della lamiera" e i vincitori sono stati selezionati online dalla community legata alla lavorazione della lamiera. Con una cerimonia dei premi ufficiale, che si è tenuta nella lounge dei social media durante la fiera, sono stati riconosciuti cinque premi alle seguenti organizzazioni:

Nella categoria "Lo stabilimento del futuro", il premio è andato a TRUMPF Werkzeugmaschinen GmbH + Co. KG per TruConnect, un mondo di soluzioni per uno stabilimento Smart.

Nella categoria "Progetto originale", il premio è andato a Schuler per lo sviluppo degli strumenti per la produzione della moneta da 5€ "Planet Earth", che contiene un anello blu realizzato in polimeri.

La start-up WSoptics ha ricevuto il premio per la categoria "La generazione giovane" per WSweld, una macchina per tagliare a laser che può istantaneamente trasformarsi in una saldatrice a laser, e viceversa.

Nella categoria "Tecnologia pulita", è stata premiata KEMPER per l'AirWatch, una soluzione per misurare, con uno smartphone o tablet, le particelle di polvere ultrasottili in qualsiasi ambiente di produzione.

Fraunhofer IPA ha ricevuto il premio per la categoria "Eccellenza accademica" per il suo sistema di smistamento ad assistenza digitale.

www.euroblech.com

Pubblicato da:

Susanne Neuner, Responsabile PR e Marketing

Ufficio stampa EuroBLECH, Mack Brooks Exhibitions Ltd

Romeland House, Romeland Hill, St Albans, Herts AL3 4ET, Gran Bretagna

Tel.: +44 (0)1727 814400, Fax: +44 (0)1727 814501, E-mail: press@mackbrooks.co.uk