



Febbraio 2017

Sondaggio sulla fiera EuroBLECH: i Paesi UE rimangono mercati chiave per il settore della lavorazione della lamiera

La prossima edizione di EuroBLECH si terrà dal 23 al 26 ottobre 2018 ad Hannover

EuroBLECH 2016, evento tenutosi lo scorso autunno, ha riscosso opinioni altamente positive da parte del settore della lavorazione della lamiera a livello internazionale. Uno dei principali temi trattati alla 24^a Fiera Internazionale Tecnologica della Lavorazione della Lamiera è stato il trend generale della digitalizzazione e l'automazione dei processi produttivi. Lo spirito innovativo del settore ha portato a un aumento del 2% dello spazio espositivo e di visitatori rispetto alla precedente edizione. EuroBLECH 2016 ha attirato un totale di 60.636 visitatori provenienti da 102 Paesi. Un totale di 1.505 espositori provenienti da 41 Paesi hanno messo in mostra i propri prodotti e servizi in uno spazio netto di 87.800 m².

I risultati del sondaggio relativo alla fiera¹ appena completato confermano sia la fama della fiera all'interno del settore della lavorazione della lamiera a livello internazionale, sia il suo ruolo di principale evento legato al settore. Inoltre, il sondaggio illustra alcuni importanti trend del settore all'interno dei mercati e la situazione economica del settore a livello generale.

Gli espositori hanno valutato la situazione economica del settore della lavorazione della lamiera come molto più favorevole rispetto a due anni fa. Nel sondaggio relativo alla fiera, quasi il 70% degli espositori tedeschi e circa il 40% degli espositori non tedeschi hanno indicato come positiva l'attuale situazione economica: un aumento rispettivamente del 6% e del 5% rispetto alla precedente edizione.

In base al sondaggio sulla fiera, i motivi principali per esporre sono stati attirare nuovi clienti e avvicinarsi a nuovi mercati. I principali mercati target per i produttori e i fornitori di macchinari e soluzioni legati alla lavorazione della lamiera si sono rivelati i Paesi dell'Unione Europea, in particolare la Germania, seguita dagli altri Paesi europei, dall'Asia e dalle Americhe. Interrogati sui mercati chiave per il futuro, gli espositori hanno indicato la Germania, gli USA, la Cina, la Russia e la Polonia.

¹ EuroBLECH è una fiera ufficialmente controllata, analizzata da FKM, Società di statistica per il controllo volontario di fiere ed esposizioni.

Le operazioni internazionali si rivelano quindi uno degli aspetti principali nel settore della lavorazione della lamiera. Con l'alta percentuale di partecipazione internazionale, EuroBLECH 2016 ha rispecchiato l'importanza dei contatti aziendali di natura globale: il 54% degli espositori e il 39% dei visitatori sono arrivati da oltre i confini della Germania, un dato mai registrato prima.

Il maggior aumento nel numero dei visitatori è stato registrato dai Paesi UE diversi dalla Germania (+11%) e dall'Asia (+46%). D'altro canto, il numero dei visitatori provenienti dalle Americhe è diminuito di un quarto. C'è stato qualche cambiamento tra i primi Paesi visitatori: l'Italia ha riconquistato il suo 3° posto tra i primi Paesi, dopo Germania e Paesi Bassi. Mentre la Turchia e gli USA hanno perso qualche posizione, la Romania si è posizionata per la prima volta tra i primi 15 Paesi e l'India ha recuperato la propria posizione.

In base al sondaggio effettuato tra i visitatori, una grande maggioranza tra tutti i visitatori della fiera è stata rappresentata da persone altamente qualificate e con potere d'acquisto e decisionale: l'84% dei visitatori di EuroBLECH 2016 è stato rappresentato da persone con potere decisionale nel processo d'acquisto, mentre quasi la metà di tutti i visitatori (45%) è arrivato ad Hannover con dei piani di investimento concreti. Considerando chi è arrivato da Paesi diversi dalla Germania, la percentuale di visitatori con precise intenzioni di acquisto è stata anche superiore (57%). I visitatori sono stati equamente divisi tra visitatori regolari e chi invece ha partecipato per la prima volta. Il 28% dei visitatori di EuroBLECH 2016 ha indicato nel sondaggio che non avrebbero partecipato a nessun'altra fiera.

Gli espositori e i visitatori hanno fornito delle opinioni eccellenti sulla fiera in generale, sull'organizzazione, sul marketing e sul luogo in cui si è svolta. I tre quarti di tutti gli espositori hanno già confermato direttamente dal luogo dell'evento di voler esporre nuovamente alla prossima edizione.

Il sondaggio sulla fiera ha rivelato che i tre quarti di tutti gli espositori e i visitatori avrebbero preferito una durata da martedì a venerdì. EuroBLECH 2018 si terrà pertanto dal 23 al 26 ottobre 2018.

Pubblicato da:

Susanne Neuner, Responsabile PR e Marketing

Ufficio stampa EuroBLECH, Mack Brooks Exhibitions Ltd

Romeland House, Romeland Hill, St Albans, Herts AL3 4ET, Regno Unito

Tel.: +44 (0)1727 814400, Fax: +44 (0)1727 814501, E-mail: press@mackbrooks.co.uk