



29 ottobre 2018

## **Ottimi risultati per EuroBLECH 2018: la digitalizzazione ha fatto da padrone alla fiera più importante al mondo per il settore della lavorazione della lamiera**

Si è conclusa la scorsa settimana, dopo quattro giorni entusiasmanti, la XXV edizione della fiera internazionale sulla tecnologia di lavorazione della lamiera, EuroBLECH 2018. Ben 56.301 visitatori provenienti da tutto il mondo si sono recati a Hannover per scoprire le ultime innovazioni e tecnologie digitali per la lavorazione della lamiera e per investire in nuovi macchinari di produzione. Alla fiera di quest'anno hanno partecipato in totale 1.507 aziende di 40 paesi.

“L'atmosfera alla fiera era eccezionale: l'entusiasmo tra gli espositori e i visitatori era tangibile. Quest'anno molti espositori hanno superato se stessi allestendo stand di grande impatto. Hanno esposto un'ampia varietà di nuovi macchinari e soluzioni innovative e per molti di questi hanno organizzato dimostrazioni live presso gli stand” afferma Evelyn Warwick, direttrice della fiera EuroBLECH, per conto degli organizzatori Mack Brooks Exhibitions. “Negli ultimi due anni i progressi tecnologici sono stati evidenti. Molti espositori hanno dimostrato quanto il settore sia ben preparato per la digitalizzazione e come queste nuove tecnologie possano essere utilizzate nell'ambito di un ambiente di produzione” continua Warwick.

“Siamo molto soddisfatti degli ottimi risultati ottenuti alla fiera. Rispetto all'edizione precedente, EuroBLECH 2018 ha attirato un elevato numero di visitatori distribuiti sui quattro giorni, tra martedì e venerdì. EuroBLECH 2018 ha occupato uno spazio espositivo record di 89.875 metri quadrati e ha registrato un numero sostenibile di visitatori, naturalmente anche grazie al settore in espansione. Molti espositori hanno ottenuto risultati positivi nelle vendite” conclude Warwick.

Il 58% dei visitatori alla fiera di Hannover proveniva dall'estero. Questa cifra rappresenta un ulteriore incremento dell'affluenza internazionale del 4%. Secondo i risultati preliminari del sondaggio sulla fiera, il 37% dei visitatori che si sono recati a EuroBLECH proveniva dai fuori della Germania, confermando ancora una volta la forte partecipazione internazionale. Tra i paesi di origine principali dei visitatori, oltre alla Germania, figuravano Italia, Svizzera, Paesi Bassi, Spagna, Turchia, India, Gran Bretagna, Polonia, Austria e Belgio.

La stragrande maggioranza dei visitatori proveniva dal settore (73%) e il resto da workshop, commercio e servizi. I settori più importanti a cui appartenevano i visitatori sono: ingegneria, lamiera e prodotti, costruzione in acciaio e alluminio, automobili e relativi fornitori, ingegneria elettrica, produzione di ferro e acciaio, nonché laminatoi e riscaldamento, ventilazione e tecnologia di climatizzazione.

Con il 97%, la percentuale di visitatori commerciali era di nuovo molto alta. Oltre all'alta affluenza di visitatori internazionali, la fiera ha registrato una percentuale elevata di visitatori della direzione senior con poteri decisionali e di acquisto. La percentuale di visitatori coinvolti nel processo decisionale era quasi allineato al 79%.

Secondo i risultati preliminari del sondaggio sulla fiera, gli espositori e i visitatori all'EuroBLECH di quest'anno erano estremamente soddisfatti. I visitatori hanno apprezzato la completezza e la gamma internazionale di prodotti in esposizione, nonché la qualità degli stand espositivi e le numerose dimostrazioni live dei processi digitali. Gli espositori hanno lodato il pubblico qualificato e internazionale di cui faceva parte un'alta percentuale di responsabili decisionali. Hanno inoltre dichiarato di essere riusciti a stabilire moltissimi nuovi contatti. Oltre il 70% degli espositori presenti ha affermato che avrebbe partecipato di nuovo alla prossima fiera EuroBLECH nel 2020, che si svolgerà dal 27 al 30 ottobre 2020, presso Deutsche Messe di Hannover in Germania.

Oltre a EuroBLECH, Mack Brooks Exhibitions sta organizzando una serie di fiere sulla lavorazione della lamiera in altri mercati. La prossima fiera BLECH India si svolgerà dal 25 al 27 aprile 2019 a Mumbai. AsiaBLECH 2019 si terrà a Chengdu dal 20 al 22 novembre 2019. La prima fiera BLECH France si svolgerà dal 21 al 23 gennaio 2020 a Parigi, in Francia.

### **Vincitori del concorso online EuroBLECH 2018**

Anche nel concorso online di quest'anno, EuroBLECH ha rivolto l'attenzione alle tecnologie innovative e a un pubblico professionale. Il tema del concorso era "Entra nella realtà digitale". I vincitori sono stati scelti online dalla comunità della lavorazione della lamiera. I vincitori sono stati premiati ufficialmente con un trofeo il secondo giorno della fiera.

TRUMPF Werkzeugmaschinen GmbH + Co. KG ha vinto nella categoria "Trasformazione digitale" grazie al sistema di localizzazione interna Track&Trace. Basato sulla tecnologia UWB (Ultra Wide Band), questo sistema è in grado di determinare, con l'aiuto dei satelliti, la posizione chiara degli indicatori in tempo reale.

Nella categoria "Migliore startup", Fractory Solutions OÜ dell'Estonia ha ricevuto il premio per lo sviluppo della piattaforma di produzione di lamiera su richiesta Fractory.co, che semplifica il processo di outsourcing. I clienti possono ottenere immediatamente preventivi e tempi di esecuzione caricando un disegno CAD che rende l'ordine dieci volte più veloce e conveniente.

Q-Fin Quality Finishing ha ricevuto il premio nella categoria "E-mobility". Ha presentato "F200 XL", progettato per la sbavatura, la molatura e l'arrotondamento di spigoli di piccolissime parti di lamiera leggera.

Ulteriori informazioni su EuroBLECH e i nuovi video e le nuove foto della fiera sono disponibili sul sito Web all'indirizzo: [www.euroblech.com](http://www.euroblech.com).

**FINE**

#### **Emesso da:**

Melanie Kaufmann, PR & Marketing Manager  
Ufficio stampa EuroBLECH, Mack Brooks Exhibitions Ltd  
Romeland House, Romeland Hill, St Albans, Herts AL3 4ET, Regno Unito  
Tel.: +44 (0)1727 814400, e-mail: [press@mackbrooks.co.uk](mailto:press@mackbrooks.co.uk)