

Settembre 2018



EuroBLECH 2018: enorme potenziale della digitalizzazione per le aziende di lavorazione della lamiera

Le nuove soluzioni digitali sono un settore di investimento sempre più importante per le PMI

Quest'anno, la 25ª Fiera Internazionale della Lavorazione della Lamiera si svolgerà dal 23 al 26 ottobre 2018 a Hannover, Germania. Complessivamente, sono 1.500 gli espositori di 39 paesi che si sono garantiti uno stand alla fiera mondiale della lavorazione della lamiera. Sull'evento di quest'anno influiscono essenzialmente le tematiche Digitalizzazione e Industria 4.0. L'Anteprima online della fiera, appena pubblicata, fornisce una panoramica dei nuovi prodotti e delle nuove innovazioni tecnologiche che saranno presentate nel corso dell'evento, in ottobre.

Un totale di 1.500 espositori provenienti da 39 Paesi hanno prenotato i propri stand presso la principale fiera mondiale nel settore della lavorazione della lamiera. EuroBLECH 2018 avrà uno spazio espositivo di 89.000 metri quadrati, un ulteriore 2% in più circa rispetto all'edizione precedente. I paesi dei principali espositori sono Germania, Italia, Cina, Turchia, Paesi Bassi, Spagna, Svizzera, Danimarca e Stati Uniti.

Quest'anno, le tematiche principali della 25ª edizione di EuroBLECH sono Industria 4.0, megadati e digitalizzazione. Questi sviluppi offrono un potenziale enorme soprattutto alle piccole e medie imprese. Queste nuove logiche di business garantiscono vantaggi in termini di razionalizzazione e semplificazione dei processi, nonché di migliori livelli di produttività ed efficienza. "Solo due anni fa, una app per il controllo di manutenzione delle macchine o l'interazione di macchine e robot nell'intero processo di produzione erano ancora una visione futuristica; oggi, invece, sono diventate una realtà nel settore della lavorazione della lamiera. E non stanno prendendo piede soltanto nell'ambiente delle grandi aziende; anche le PMI ne hanno riconosciuto le potenzialità. Le loro dimensioni di azienda in genere permettono loro di reagire con flessibilità e rapidità a transizioni di questo tipo, e di conseguenza sono in una buona posizione per sfruttare a proprio vantaggio la digitalizzazione", ha dichiarato Evelyn Warwick, Direttore fiere di EuroBLECH a nome della società organizzatrice, Mack Brooks Exhibitions. "A EuroBLECH 2018, la fiera della lavorazione della lamiera più grande del mondo, i visitatori avranno a disposizione una gamma straordinariamente completa di tecnologie relative alla digitalizzazione industriale del settore. Vi saranno 1.500 aziende espositrici, grandi imprese industriali ma anche piccole start-up innovative", ha proseguito Evelyn Warwick.

L'Anteprima della fiera ora è disponibile su www.euroblech.com

L'esauriente Anteprima online della fiera, con informazioni dettagliate su molti degli espositori e sui loro prodotti, è ora disponibile. Per preparare al meglio la visita, gli utenti potranno ordinare le voci per categorie di prodotto o per padiglione al fine di scoprire le proprie preferenze

nell'edizione di quest'anno. Potranno quindi effettuare ricerche nei profili degli espositori, comprendenti prodotti e servizi presentati a EuroBLECH 2018, e creare una versione personalizzata dell'anteprima.

Sono disponibili nuovi White paper EuroBLECH: digitalizzazione, e-mobility e costruzione leggera

Digitalizzazione, e-mobility, costruzione leggera: oggi, queste tematiche svolgono un ruolo cruciale nel settore della lavorazione della lamiera. La produzione in rete è uno sviluppo fondamentale in Industria 4.0 volto ad aumentare la produttività e a ridurre i tempi di inattività dei macchinari. La e-mobility comporta numerose sfide per la lavorazione della lamiera, in ragione dei differenti processi di produzione e materiali necessari per le autovetture elettriche. Questo va di pari passo con il concetto di costruzione leggera, nel quale i materiali compositi e le nuove tecnologie assumono sempre più importanza ma portano con sé determinate sfide per quanto riguarda la congiunzione o la separazione dei materiali. I nuovi White Paper EuroBLECH relativi a queste tre tematiche faranno luce sui recenti sviluppi in questi campi e forniranno utili informazioni sulle nuove tendenze nel settore.

Tutti e tre i White Paper sono ora disponibili gratuitamente nel sito web della fiera www.euroblech.com.

Venerdì 26 ottobre: “Giornata degli studenti” a EuroBLECH 2018

La giovane generazione, per via della trasformazione digitale e dei relativi cambiamenti nei profili professionali, sta acquisendo sempre più importanza nel settore della lavorazione della lamiera. Di conseguenza, EuroBLECH offre agli studenti l'occasione di visitare gratuitamente EuroBLECH. Venerdì 26 ottobre 2018, gli studenti potranno entrare gratuitamente alla fiera presentando all'ingresso un tesserino universitario valido. Negli altri giorni della fiera, potranno effettuare la visita pagando il biglietto giornaliero con riduzione studenti (15 €). Alla fiera vi sarà una bacheca nella quale le aziende espositrici pubblicheranno le loro più recenti offerte di lavoro. La bacheca è disponibile anche online:

<https://www.euroblech.com/2018/english/visitors/job-vacancies/>

Profilo della fiera EuroBLECH

EuroBLECH 2018 comprende l'intera catena tecnologica legata alla lavorazione della lamiera: articoli in lamiera, prodotti finiti e semi-finiti, gestione, separazione, formazione, lavorazione flessibile della lamiera, congiunzione, trattamenti di saldatura e di superficie, elaborazione di strutture ibride, strumenti, produzione additiva, controllo di qualità, sistemi CAD/CAM/CIM e Ricerca e Sviluppo. La fiera attrae gli specialisti nella lavorazione della lamiera a tutti i livelli di management di piccole e medie imprese, così come di grandi aziende. I visitatori comprendono ingegneri progettisti, responsabili della produzione, responsabili della qualità, buyer, produttori, direttori tecnici ed esperti di associazioni e del settore Ricerca e Sviluppo.

Informazioni per i visitatori

Organizzatore della fiera e app EuroBLECH

Il nuovo Organizzatore della fiera è ora disponibile nel sito web EuroBLECH www.euroblech.com e offre, oltre alle possibilità di ricerca con testo libero, l'opzione di selezionare le categorie di prodotto o di ordinare l'elenco degli espositori per paese o padiglione. La nuova app EuroBLECH per Android e iPhone può ora essere scaricata dall'App

Store. Comprende una mappa interattiva dello spazio espositivo e una funzione di ricerca degli espositori e di pianificazione della visita, nonché altre funzionalità che torneranno molto utili ai visitatori di EuroBLECH.

Sede e orari di apertura

EuroBLECH 2018 si terrà in otto padiglioni (hall 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17 e 27) dell'Hannover Exhibition Grounds, in Germania. È possibile accedere alla fiera tramite gli ingressi West 1, West 2, Nord 1, Ost 3 e Süd 1. La fiera è aperta nei giorni da martedì 23 ottobre a venerdì 26 ottobre 2018, dalle 9.00 alle 18.00.

Vendita biglietti anticipata

I biglietti di ingresso per EuroBLECH 2018 sono ora disponibili a un prezzo scontato tramite la biglietteria online. I biglietti possono essere anche acquistati in loco per tutta la durata dell'esibizione. Un biglietto in prevendita nel negozio online costa 32 € invece di 42 € in loco, mentre l'abbonamento online costa 52 € invece di 62 € in loco.

Maggiori informazioni dettagliate per i visitatori sono disponibili sul sito web di EuroBLECH: www.euroblech.com.

FINE

Emesso da:

Melanie Kaufmann, PR & Marketing Manager
Ufficio stampa EuroBLECH, Mack Brooks Exhibitions Ltd
Romeland House, Romeland Hill, St Albans, Herts AL3 4ET, Regno Unito
Tel.: +44 (0)1727 814400, e-mail: press@mackbrooks.co.uk