



April 2022

Impulsgeber für neues Wachstum: EuroBLECH 2022 kehrt zum Live-Format zurück

EuroBLECH 2022, die 26. Internationale Fachmesse für Blechbearbeitung, findet vom 25. bis 28. Oktober in Hannover statt. Nach den jüngsten Lockerungen der Covidbeschränkungen hat Messeveranstalter Mack-Brooks Exhibitions bestätigt, dass das weltgrößte Branchentreffen für die blechbearbeitende Industrie wie geplant stattfinden kann. Die Nachfrage nach Standfläche war zuletzt stark gestiegen: Auf der aktuellen Ausstellerliste befinden sich derzeit 1.257 Unternehmen aus 39 Nationen, die eine Nettoausstellungsfläche von insgesamt mehr als 88.000 Quadratmetern belegen. Erstmals wird es auf der EuroBLECH eine neunte Messehalle mit besonderem Fokus auf Fügetechnologie geben – einer der wichtigen Wachstumsmärkte im Bereich E-Mobilität und vielen anderen Industrieenanwendungen.

Nach einer Covid-bedingten Zwangspause läutet die EuroBLECH 2022 die lang erwartete Rückkehr zum Face-to-Face-Marketing mit persönlichen Treffen und Geschäftsgesprächen ein. Ab Oktober dieses Jahres wird die Messe auch wieder ihren üblichen zweijährigen Veranstaltungszyklus aufnehmen.

„In der Branche herrscht ein echtes Gefühl der Erleichterung und Vorfreude. Seit unserer letzten Live-Messe sind vier Jahre vergangen, und viele sehen in der EuroBLECH 2022 eine Gelegenheit, sich technisch wieder auf den neusten Stand zu bringen – etwas, was die gesamte Blechbearbeitungsbranche dringend benötigt“, erklärt Evelyn Warwick, Messedirektorin der EuroBLECH, im Namen des Veranstalters Mack-Brooks Exhibitions. „Die EuroBLECH war für die blechbearbeitende Industrie schon immer der wichtigste Marktplatz, auf dem alles und jeder zusammenkommt. Und in diesem Jahr ist die Messe ein besonders willkommener Impulsgeber, um Geschäfte wieder anzukurbeln oder neue Chancen zu erschließen.“

Neun Ausstellungshallen voller Spitzentechnologie

Die EuroBLECH 2022 belegt die Hallen 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 26 und 27 des Messegeländes Hannover, dem größten Messeplatz der Welt. Neu hinzugekommen ist die Halle 26 mit Ausstellern aus den Bereichen Fügetechnologie sowie Oberflächen- und Werkzeugtechnologie – letztere waren zuvor in Halle 13 platziert.

Die Exponate decken die gesamte Technologiekette der Blechbearbeitung zur Herstellung von Prototypen, Produkten und Industriekomponenten aus Metall ab. Dazu gehören Maschinen, Werkzeuge und IT-Lösungen zum Schneiden, Stanzen und Umformen, Fügen, Schweißen und Befestigen, für die Oberflächenbehandlung und -veredelung, Prozesskontrolle und Qualitätssicherung, Maschinenelemente und -komponenten, CAD/CAM/CIM-Systeme, Lager- und Betriebseinrichtungen, Materialrecycling und viele weitere Lösungen zum Verarbeiten von Blechen, Rohren, Profilen, Kunststoff-Metall-Hybriden und anderen Strukturen.

Die Aussteller der EuroBLECH kommen aus der ganzen Welt und reichen von innovativen Start-ups und KMU bis hin zu großen internationalen Konzernen. Die wichtigsten Ausstellerländer in diesem Jahr sind Deutschland, Italien, die Türkei, Schweiz, China, die Niederlande, Spanien, Belgien, Polen und Frankreich.

Faszinierende Live-Exponate und technologische Weltneuheiten

Wie immer erwartet die Besucher ein beachtliches Angebot an Live-Maschinenvorfürungen und technologischen Weltpremierer – und damit zahlreiche Gelegenheiten, um innovative Maschinen hautnah in Aktion zu sehen und so das Anwendungspotential für die eigene Produktion besser beurteilen und besprechen zu können.

„Wir freuen uns schon sehr auf das rege Treiben und den fachlichen Austausch an den Messeständen“, sagt Evelyn Warwick. „Letztendlich geht nichts über das menschliche Miteinander: Ein persönliches Gespräch, eine Live-Vorführung, ein Faustgruß – all das ist wichtig, um gute Beziehungen aufzubauen und Vertrauen zu schaffen. Wir freuen uns, dass die kommende EuroBLECH wieder eine physische Branchenplattform bieten kann, auf der sich Einkäufer mit führenden Technologieanbietern und Innovationstreibern aus der ganzen Welt treffen und vernetzen können.“

Erheblicher Investitionsbedarf in neue Technologien

Die EuroBLECH zieht traditionell viele Besucher mit hoher Entscheidungs- und Kaufkraft an. Für 2022 wird mit einem Anstieg der Technologiebudgets gerechnet, da viele Unternehmen ihre Zukunftsfähigkeit durch neue Technologien stärken wollen und deshalb ihre Investitionspläne wieder aufnehmen.

„Für Fertigungsunternehmen ist es zur wirtschaftlichen Notwendigkeit geworden, sich auf die komplexen und schwankenden Anforderungen moderner Märkte einzustellen“, erklärt Evelyn Warwick. „Viele unserer Besucher sind auf der Suche nach automatisierten, digitalen und skalierbaren Lösungen, die eine kosteneffiziente und nachhaltige Produktion von Komponenten, Produkten und Bauteilen aus Metall ermöglichen. Auf der EuroBLECH haben sie direkten Zugang zu einem breiten Spektrum an Technologieanbietern. So können sie sich zu neuen Werkzeugen, Maschinen und Materialien für ihren gesamten Blechbearbeitungsbedarf informieren und in die beste Lösung investieren.“

Messe zieht Top-Industrieexperten aus allen Schlüsselsektoren an

Zur vorherigen EuroBLECH 2018 kamen insgesamt 56.301 internationale Fachbesucher, darunter Einkäufer, Konstrukteure, Produktions- und Qualitätsmanager, Experten aus Forschung und Entwicklung und andere technische Fachkräfte aus allen Managementebenen und Unternehmensformen.

Vertreten waren sämtliche Schlüsselindustrien, darunter Blechprodukte, Zulieferteile und Baugruppen, Metall- und NE-Produktion, Metallbau, Automobil, Luft- und Raumfahrt, Schiffbau, Maschinenbau, Baugewerbe, Heizungs-, Lüftungs- und Klimatechnik, erneuerbare Energieproduktion, Unterhaltungselektronik, Telekommunikation, Präzisions-, Optik- und Medizintechnik, Lebensmittel, Verpackungstechnik und viele mehr.

Informationen zur Messe

Weitere Informationen zur EuroBLECH 2022, u. a. Messeprofil, Ausstellerliste, Anreise, Unterkunft, Visainformationen und Covid-Sicherheitsmaßnahmen, finden Sie unter www.euroblech.com.

Die EuroBLECH bietet einen [kostenlosen e-News Service](#) für alle, die regelmäßig über Neuigkeiten zur Messe informiert werden möchten.

ENDE

Herausgegeben von:

Tristan Mandel, Teamleiter PR & Marketing
EuroBLECH Pressebüro, Mack-Brooks Exhibitions Ltd
Romeland House, Romeland Hill, St Albans, Herts AL3 4ET, Großbritannien
Tel: +44 (0)1727 814400, E-Mail: press@mackbrooks.co.uk press@mackbrooks.co.uk

[Über Mack-Brooks Exhibitions](#)